

Hochschule für  
Technik und Wirtschaft  
des Saarlandes  
University of  
Applied Sciences

Fakultät für  
Wirtschaftswissenschaften  
Business School

#### Kontakt

#### Sekretariat Wirtschaftswissenschaften

Campus Rotenbühl  
Waldhausweg 14  
66123 Saarbrücken

t +49 (0) 681 58 67-558  
f +49 (0) 681 58 67-504  
[wiwi-sek@htwsaar.de](mailto:wiwi-sek@htwsaar.de)

#### Studienplatzvergabe Bewerbungsunterlagen Studierendenservice der htw saar

Goebenstrasse 40  
66117 Saarbrücken

t +49 (0) 681 5867-115  
f +49 (0) 681 5867-151  
[studierendenservice@htwsaar.de](mailto:studierendenservice@htwsaar.de)

[www.htwsaar.de/wiwi](http://www.htwsaar.de/wiwi)  
[facebook.de/htwsaar](https://facebook.de/htwsaar)

## Studienverlauf

### 1. Semester

Marktforschung und  
Multivariate Analyse

Marktanalyse  
(Strategic Analytics &  
Big Data)

Customer Relationship  
Management

Marketing-/Consulting-  
Projekt

Wahlpflichtmodul I

### 2. Semester

Internationales Kaufverhalten

Sektorspezifisches Marketing

Entscheidungstheorie

Empirisches Marketing-  
Seminar

Wahlpflichtmodul II

### 3. Semester

Master-Abschlussarbeit

Master-Colloquium

Wahlpflichtmodul III

## Studiengang im Überblick

<b>Abschluss</b>	Master of Science
<b>Regelstudienzeit</b>	3 Semester
<b>ECTS-Punkte</b>	90
<b>Studienbeginn</b>	Sommersemester
<b>Bewerbungsfrist</b>	15. Januar
<b>Studiengebühren</b>	keine
<b>Teilzeitstudium</b>	möglich
<b>Akkreditierung</b>	FIBAA
<b>Besonderheiten</b>	empirische Ausrichtung

## Zulassungs- voraussetzungen

- 1** Bachelor-Abschluss (210 ECTS) mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung (oder vergleichbar) und mind. der Note 2,9 (Zugang mit 180 ECTS unter Auflage möglich)
- 2** Kenntnisse im Umfang von:
  - 15 ECTS-Punkte im Bereich Marketing (Marketing/ Marktforschung)\*
  - 9 ECTS-Punkte im Bereich Mathematik/Statistik\*\*
  - Englischkenntnisse mind. auf dem Niveau B2

\*Bei Nichterfüllung können bis zu 5 ECTS im 1. Studienjahr nachgeholt werden.

\*\* Bei Nichterfüllung können bis zu 4 ECTS im 1. Studienjahr nachgeholt werden.

wirtschafts  
wissenschaften  
htw saar

Marketing Science  
Master (M.Sc.)



Master

## Warum

# Marketing Science?



### Unsere Philosophie

- Analytisch fundiertes Marketing
- Kompetenzerwerb durch Anwendungsorientierung
- Länderübergreifende Themen und empirische Studien

### Vielfältige Perspektiven

- Gute Karrierechancen als Fach- und Führungskraft
- Forschungsübergreifende Einstiegsmöglichkeiten
- Wissenschaftliche Laufbahn (Promotion) möglich

### Praxisnähe

- Unternehmensprojekte
- Themenbezogene Exkursionen
- Gastvorträge und Workshops von Experten

### Forschungsstärke

- Verknüpfung von Wissenschaft und Anwendung
- Internationale Forschungskompetenz

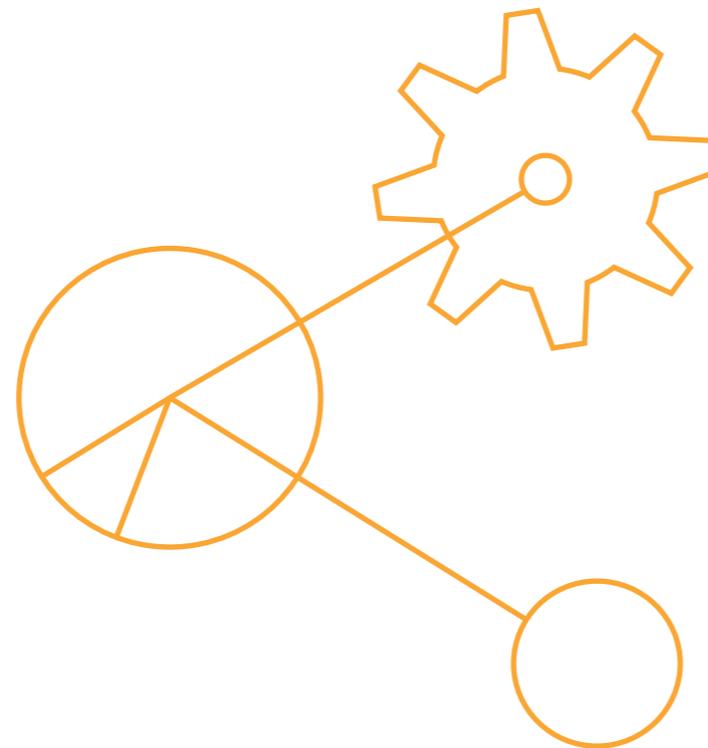
### Lehr- & Lernqualität

- Interaktive und praxisnahe Lernatmosphäre
- Innovative Analyse-Tools
- Kleine Lerngruppen mit intensiver Betreuung



„Mein beruflicher Direkteinstieg in einem DAX-Unternehmen wurde durch das Masterstudium Marketing Science gefördert. Theorie, Empirie und persönliche Qualifikationen werden in konstruktiven und praxisnahen Projekten, Seminaren und Workshops gezielt weiterentwickelt. Das Studium ist eine optimale Vorbereitung auf die dynamischen Herausforderungen der Unternehmenswelt.“

Mike Hastert,  
Absolvent Marketing Science (M.Sc.),  
BMW Group



## Ausgewählte Praxispartner



- CosmosDirect
- Dr.Theiss Naturwaren
- ESCH. The Brand Consultants GmbH
- Exeo Strategic Consulting AG
- Globus
- Lufthansa AG
- ORBIS AG
- Saarländischer Rundfunk (SR)
- SAP AG
- Scheer GmbH
- Schwarz-Gruppe
- TÜV Saar
- Villeroy & Boch
- Vodafone

## Studium



Der Master-Studiengang Marketing Science bietet eine analytisch ausgerichtete Vertiefung von Fach- und Methodenkompetenz durch Lehrende mit langjähriger Praxis- und internationaler Forschungserfahrung. Aktuelle Forschungsergebnisse fließen in die Lehre ein und sorgen für eine anwendungsorientierte wissenschaftlich fundierte Ausbildung, die auf eine Führungsposition im Unternehmen oder eine Promotion vorbereitet.

## Standort



Im Herzen Europas gelegen, vereint Saarbrücken deutsch-französisches Flair in einer geschichtsträchtigen Region mit der Dynamik einer Landeshauptstadt. Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften befindet sich im grünen Stadtteil Rotenbühl und ist gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.

Die Vielfalt der Studiengänge in einer service-orientierten Lernumgebung, die zahlreichen Kooperationen mit renommierten internationalen Hochschulen einerseits und innovativen Unternehmen andererseits garantieren eine inspirierende Atmosphäre zum Studieren.