

Kontakt

Sekretariat

Wirtschaftswissenschaften

Campus Rotenbühl
Waldhausweg 14
66123 Saarbrücken

t +49 (0) 681 58 67-558
f +49 (0) 681 58 67-504
wiji-sek@htwsaar.de

Studienplatzvergabe

Bewerbungsunterlagen

Studierendensekretariat der htw saar

Goebenstrasse 40
66117 Saarbrücken

t +49 (0) 681 5867-115
f +49 (0) 681 5867-151
stud-sek@htwsaar.de

www.htwsaar.de/wiwi
facebook.de/htwsaar

Studienverlauf

1.Semester

Freizeit-, Sport- und
Tourismuswissenschaft

Akteure in der Freizeit-, Sport-
und Tourismuswirtschaft

Methoden der empirischen
Sozialforschung

Projekt- und
Prozessmanagement

Interkulturelle und
soziokulturelle Kompetenz

2.Semester

Kultur- und Freizeitgeografie

Seminar zur nachhaltigen
Freizeit-, Sport- und
Tourismusökonomik

Unternehmensführung

Rahmenbedingungen in
der Freizeit-, Sport- und
Tourismuswirtschaft

Wahlpflichtmodule in
Freizeit-, Sport-, Touris-
mus-Management

3.Semester

Freizeit, Sport, Tourismus
und Didaktik

Projekt zum Freizeit-, Sport-
und Tourismusmanagement

Non-Profit Management

Finanzmanagement
und Förderung

Marketing und
Kommunikationspolitik

4.Semester

Seminar zum Freizeit-, Sport-
und Tourismusmanagement

Master-Abschlussarbeit

Kolloquium

Profil des Studiengangs

methodisch, soziale
Kompetenzen

fachlich-wissenschaftliche
Kompetenzen

betriebswirtschaftliche
Kompetenzen

Wahlpflichtmodule in Freizeit-,
Sport-, Tourismus-Management:
– insbesondere:

Freizeit- und
tourismuswissenschaftliches
Profil – insbesondere:
Eventmanagement,
Freizeit- und Adventure-
Management

Sportwissenschaftliches
Profil – insbesondere:
Freizeit- und Breitensport,
Sportmanagement

Studiengang im Überblick

Abschluss Master of Arts

Regelstudienzeit 4 Semester

Studienbeginn Wintersemester

Bewerbungsfrist 15. Juli

Studiengebühren keine

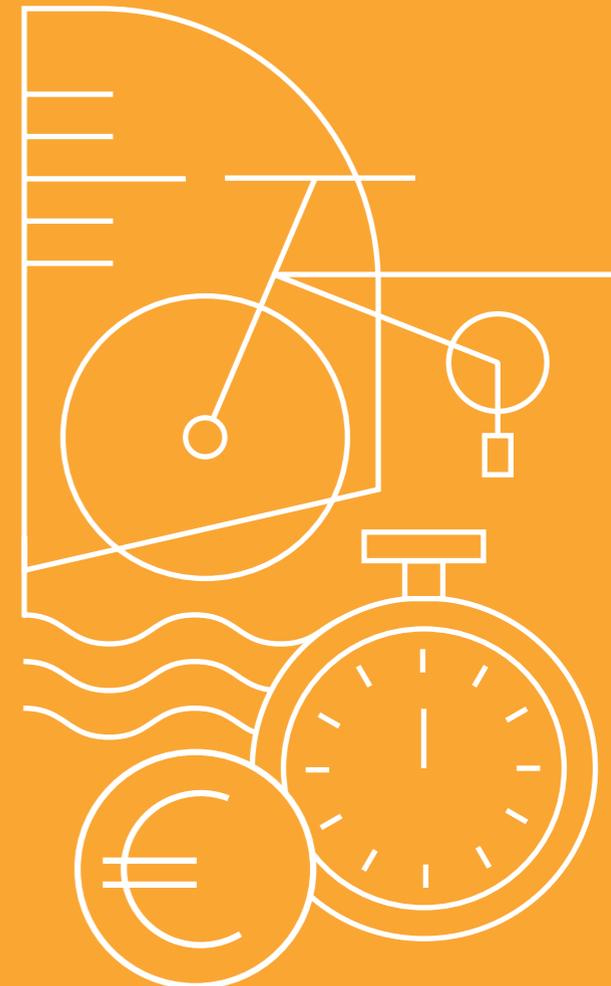
Teilzeitstudium möglich

Akkreditierung FIBAA

Besonderheiten interdisziplinäres
Studium, Exkursionen,
Wahlpflichtmodule,
Projektstudium

Zulassungs- voraussetzungen

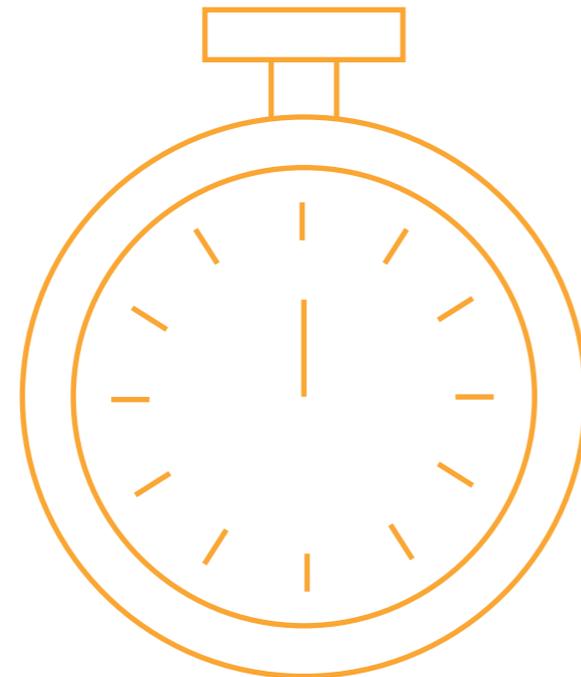
- 1 Bachelor oder Diplom in einem freizeit-, sport-, tourismus-, geo-, kunst-, kultur-, sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang (mindestens 180 ECTS; Gesamtnote 2,9 oder besser)
- 2 dabei müssen mindestens 15 ECTS im Bereich Freizeit-, Sport- oder Tourismus-Wissenschaften nachgewiesen werden



Was ist Freizeit-, Sport-, Tourismus- Management?

Die Freizeit-, Sport-, Tourismus-Industrie gehört zu den bedeutendsten Dienstleistungssektoren der Zukunft. Veränderungen der ökologischen, ökonomischen und soziokulturellen Systeme führen zu neuen Rahmenbedingungen für die Gestaltung von Freizeit, Sport und Tourismus. Erfolgreiches Management setzt voraus, dass die Besonderheiten dieser Sektoren bekannt sind und mögliche Entwicklungen antizipiert werden.

Das interdisziplinäre Studium harmonisiert und vertieft die methodischen, sozialen, interkulturellen Kompetenzen und entwickelt ein breites Verständnis von aktuellen Konzepten im Freizeit-, Sport-, Tourismus-Management. Im weiteren Verlauf des Studiums liegt der Fokus auf der Vertiefung und Weiterführung von freizeitwissenschaftlichen, sportwissenschaftlichen, tourismuswissenschaftlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen. Im letzten Semester wird der Schwerpunkt auf die Anfertigung der Master-Abschlussarbeit gelegt.



Somit sind die Studierenden mit exzellenten fachlichen, methodischen und sozialen Kenntnissen und Fähigkeiten ausgestattet. Sie können sich selbstständig im Berufsleben in die unterschiedlichen Tätigkeitsfelder in der Freizeit-, Sport- und Tourismuswirtschaft einarbeiten und Unternehmen in diesen Zukunftsbranchen erfolgreich führen.

Verzahnung von Theorie und Praxis

In den Lehrveranstaltungen wird großer Wert auf die ständige Verknüpfung von theoretisch-wissenschaftlicher Erkenntnis und praktischer Anwendung gelegt.

Diese Ausrichtung wird untermauert durch vielfältige interdisziplinäre, praxisorientierte Lehrangebote und innovative Lehrformen.



Interdisziplinäre, methodische und soziokulturelle Kompetenz

Profilbildend in diesem Studium ist die fundierte Ausbildung in Managementmethoden, fachlich-wissenschaftlichen Gebieten, Soft Skills, interdisziplinärer und soziokultureller Kompetenz:

Freizeit-, Sport-, Tourismus-Wissenschaft und -Wirtschaft

Wahlpflichtmodule aus den Bereichen Freizeit, Sport, Tourismus, Fremdsprachen

Kurse für Soft Skills, Interkulturelle Kompetenz

Interdisziplinäre Forschung und Projektarbeit