

Hochschule für
Technik und Wirtschaft
des Saarlandes
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften
Business School

Kontakt

—
Sekretariat
Wirtschaftswissenschaften

Campus Rotenbühl
Waldhausweg 14
66123 Saarbrücken

t +49 (0) 681 58 67-558
f +49 (0) 681 58 67-504
wiwi-sek@htwsaar.de

Studienplatzvergabe
Bewerbungsunterlagen
Studierendenservice
der htw saar

—
Goebenstrasse 40
66117 Saarbrücken

t +49 (0) 681 5867-115
f +49 (0) 681 5867-151
studierendenservice@htwsaar.de

winf.htwsaar.de
www.htwsaar.de/wiwi
facebook.de/htwsaar



Studienverlauf

Wirtschaftsinformatik / IT	Statistik und Datenanalyse
Betriebliche Standardsoftware	
Business Intelligence	Sprachen, Kommunikation und Praxiskompetenzen
Digitale Kompetenzen und Digitale Transformation	Business and Technical English
Grundlagen des Rechts digitaler Medien / Datenschutzrecht	Kommunikation
Management betrieblicher Informationssysteme	Moderation und Führung
Mobile Anwendungen und Web-Technologien	Projektmanagement
IT-Systemarchitekturen und IT-Sicherheit	Wissenschaftliches Arbeiten
Softwareprojekt	
Wirtschaftsinformatik	Wahlpflichtmodule
	Die Studierenden wählen Module aus einem umfangreichen Wahl- fachkatalog im Umfang von 30 ECTS-Punkten (entspricht einem Fachsemester). Dadurch können sie sich inhaltlich fokussieren und entsprechend ihrer Präferenzen ausrichten.
Wirtschaftswissenschaftliche Fächer	
Allgemeine Betriebswirtschafts- lehre	Praxisphase
Beschaffung und Logistik	Die praktische Studienphase umfasst einen Zeitraum von sechs Monaten und sie wird zumeist in einem Unternehmen absolviert. Sie ermöglicht den Studierenden einen vertieften Einblick in die Praxis und bietet hervorragende Möglichkeiten für den Übergang vom Studium in die Berufspraxis. Die Praxisphase kann auch im Ausland erbracht werden.
Investition und Finanzierung	
Kostenrechnung und Controlling	
Ökonomische Grundlagen und Wirtschaftspolitik	
Produktionswirtschaft und ERP	
Marketing und Vertrieb	
Informatik und Mathematik	Bachelor-Abschlussarbeit
Datenbanken	Die Bachelor-Abschlussarbeit hat eine Bearbeitungszeit von drei Monaten. In der Regel knüpft die sie thematisch an die Praxisphase an und wird ebenfalls in einem Unternehmen angefertigt.
Informatik und Programmierung	
Maschinelles Lernen und Artificial Intelligence	
Mathematik	Auslandsaufenthalte (optional)
Software Engineering	im 3. Studienjahr möglich

Studiengang im Überblick

Abschluss	Bachelor of Science
Regelstudienzeit	7 Semester
Studienbeginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	15. Juli
Studiengebühren	keine
Teilzeitstudium	möglich

Zulassungs- voraussetzungen

Fachhochschulreife (Abschluss an einer Fachoberschule)
oder
allgemeine Hochschulreife (Abschluss an einem Gymnasium)
oder
von der zuständigen Schulbehörde (z.B. Kultusministerium)
als **gleichwertig anerkannte Schulabschlüsse**.

wirtschafts wissenschaften htw saar

Digital Business und IT Bachelor



Was ist Digital Business und IT?

Smartphones, soziale Netzwerke, Suchmaschinen und Apps verdeutlichen den großen Einfluss der Informatik und der Informationstechnologien (IT) auf unseren Alltag. Diese unterstützen und ermöglichen zahlreiche Prozesse und Abläufe von Organisationen und Unternehmen wie etwa Kundenservice, Einkauf und Vertrieb. Die damit verbundenen Technologien unterstützen jedoch nicht nur das Tagesgeschäft. Die zunehmende Digitalisierung und Vernetzung sowie das Internet of Things, d.h. die Vernetzung von physischen und virtuellen Objekten mittels IT, läuten eine weitere industrielle Revolution ein und können als Grundlage für eine Transformation in eine ökologische Wirtschaft dienen.

Oftmals ist die Informationstechnologie ein entscheidender Grundstein für neue Geschäftsmodelle, wie die Verbindung von Cloud Computing und Big Data verdeutlichte. IT ist hier gleichermaßen ein Innovationsmotor und eine Schlüsseltechnologie, wie z.B. beim autonomen Fahren unter Nutzung der Künstlichen Intelligenz. Ebenso erleben wir die wachsende Bedeutung der Informationssicherheit.



Der deutschsprachige Studiengang Digital Business und IT ist ein Bachelor-Studiengang des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik. Dieser bietet eine interdisziplinäre und akademische Ausbildung und vereint dabei Fach- und Methodenkompetenz der Bereiche Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik.

Der Studiengang fokussiert die Anwendungsorientierung und dabei insbesondere den Einsatz von IT-Systemen in Unternehmen und Organisationen im Kontext von betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und Herausforderungen.

Das Qualifikationsziel des Studiengangs ist, die Studierenden auf eine Tätigkeit als Fach- oder Führungskraft vorzubereiten, die in Unternehmen und Organisationen bei der Planung, Entwicklung und Betreuung von IT-Systemen und -Anwendungen mitwirken sowie Geschäftsprozesse – u.a. durch umfangreiche Daten – analysieren und optimieren.

Berufsperspektiven und Karriere

Der Fachkräftemangel ist auch im Bereich der IT-Branche deutlich spürbar. Und es gibt einen stetig wachsenden Bedarf an IT-Fachkräften. Studierende dieses Studiengangs sind als Wirtschaftsinformatikerinnen und Wirtschaftsinformatiker sehr gefragt, da Unternehmen auf der Suche nach Fachkräften sind, die gleichermaßen mit fundierten und anwendungsorientierten Kenntnissen der Informationstechnologien und einem umfangreichen wirtschaftlichen Know-how den Einsatz von IT-Systemen in Unternehmen und Organisationen koordinieren und innovativ ausrichten können.

Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Digital Business und IT haben sehr gute Berufsperspektiven, da sie nicht nur in der IT-Branche Einsatz finden, sondern branchenübergreifend tätig sind. Ihre Doppelqualifikation macht sie begehrt und ermöglicht ihnen ein breites Einsatzfeld, beispielsweise in der Softwarebranche (Planung, Entwicklung, Betreuung, Vertrieb, Management etc.), im IT-Consulting, im Projektmanagement oder in der Datenanalyse und -auswertung.

Dauer und Aufbau des Studiums

Das Studium Digital Business und IT ist ein Studiengang des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik und dieser ist auf sieben Semester ausgelegt (210 ECTS-Punkte). Im Studium

werden den Studierenden Kompetenzen in verschiedenen Bereichen vermittelt, die für die Ausübung des o.g. Tätigkeitsfeldes relevant sind. Dazu gehören beispielsweise:

- Wirtschaftsinformatik / IT
- Wirtschaftswissenschaften
- Informatik und Mathematik
- Fremdsprachen, Kommunikation und Praxiskompetenzen

Ein breiter Wahlpflichtbereich im Umfang von 30 ECTS-Punkten gibt den Studierenden die Möglichkeit, sich auf bestimmte Inhalte bzw. Tätigkeiten zu fokussieren. Der Studienplan sieht weiterhin eine 6-monatige Praxisphase vor. Die zeitlich sich anschließende Bachelor-Abschlussarbeit beruht in der Regel auf einer praxisbezogenen Fragestellung, die oftmals in Verbindung mit der Tätigkeit in / dem Aufgabengebiet der Praxisphase steht. Dadurch fördern diese beiden Elemente die Anwendungsorientierung und den Praxisbezug gleichermaßen.

Auslandsaufenthalte / Internationalisierung etc.

Darüber hinaus ermöglicht der Studienplan Anteile des Studiums integrativ im Ausland zu erbringen, wodurch Studierende erste Auslandserfahrungen sammeln und ihre Fremdsprachkompetenzen verbessern können. Wir haben enge Kooperationen mit zahlreichen internationalen Partnerhochschulen.